

NEWSLETTER HERBST 2013

Loewe - Aura

Als Quellen der Inspiration repräsentiert Aura Loewe die Anziehungskraft und das Geheimnisvolle der Weiblichkeit. Eine unbeschreibliche Kraft, die einen unausweichlichen Reiz ausübt. Ein floral, hölzernes Eau de Parfum mit frischen, würzigen Kopfnoten welche durch einen Hauch Pfeffer und Johannisbeeren betont werden. Die Herznote, floral mit Rosenöl und Jasminnoten, führt zu warm-hölzernem Sandelholz und zum symbolischen Loewe-Leder in der Basis.



Die **Geschichte von Loewe Parfum** beginnt im Jahr 1846. Der aus Kassel stammende deutsche Einwanderer Heinrich Loewe Rössberg (in Spanien als Enrique Loewe bekannt) lernte in der Madrider Innenstadt die beiden Spanier José Silva und Florencio Rivas kennen, die dort seit 1846 eine Werkstatt für Lederwaren betrieben.



„Service und noch einmal Service“ gepaart mit Individualität und Außergewöhnlichkeit ist das Motto von Elke und Willi Wigger

Unsere Herbst-Aktionen

18.09. - 19.09.2013: Die Firma **La Prairie** präsentiert ihre Produktinnovationen - buchen Sie einen Kennenlernertermin und genießen Sie eine Verwöhnbehandlung.

10.10. - 11.10.2013: Die japanische Vorstellung von wahrer Schönheit ist die Harmonie von Körper und Geist. Lassen Sie sich von den aktuellen **Shiseido**-Produkten überzeugen. (Schminken in den aktuellen Farben oder Verwöhnbehandlung in Wiggers Kurort).

15.10.2013: Wir laden Sie ein, mit den Produkten von **Marlies Möller** überraschende Momente im Coiffeurhandwerk und die inspirierende Außergewöhnlichkeit der Beauty-Welt zu erleben.



NEU BEI WIGGER !

Amouage - Library Collection - Opus VII

Opus VII ist der neueste Band der Amouage Library Collection, der duftenden Bibliothek. Freigeistigkeit, Kunstfertigkeit und Kreativität sind das Credo des omanischen Dufthauses Amouage und besonders dieser Linie.

Opus VII ist ein grüner, holziger und ledriger Duft, in dessen Zentrum die harmonische Fülle von Galbanum und warmen Hölzern steht, akzentuiert von prägnanten harzigen Noten. Die Idee, die hinter der Duftkomposition steht, ist die intensive Auseinandersetzung mit neuen Gedanken und alten Überzeugungen. Der Duft steht für geistige Toleranz und Offenheit. Die meisterhafte Komposition richtet sich an den wahren Parfumentkenner, unabhängig von Alter oder Geschlecht.



Bond No. 9 - Central Park South



Der Flakon von Central Park South spiegelt sowohl die Location als auch das Dufferlebnis wider. Fuchsiarote Blüten auf einem reinweißen Hintergrund stehen in einem spannenden Dialog mit der dreidimensionalen, abnehmbaren, auffällig-üppigen „Blüte“ am Hals des Flakons - ein fantasievolles Spiel mit Illusion und Realität.

Bond No. 9 liebt die Parks von New York - so sehr, dass die größte und vielseitigste aller urbanen Oasen - der Central Park - mittlerweile olfaktorisch nahezu umrundet wurde.

Während das Fifth-Avenue-Parfum der östlichen Seite und Central Park West der westlichen Seite des Parks ein olfaktorisches Denkmal setzten, widmet sich Bond No. 9 Central Park South dem südlichen Ende des Central Parks.

Gefeierte Helden aus Armenien - Maison Francis Kurkdjian Paris

Was haben Francis Kurkdjian, Artur Abraham (Boxer), Andre Agassi (Tennispieler), Charles Aznavour (Sänger) und nicht zuletzt Henrikh Mkhitaryan (Borussia Dortmund) gemeinsam? Ihre armenische Abstammung.

Francis Kurkdjian wurde 1969 in Paris geboren und wollte zunächst Balletttänzer werden, bevor er sich für Parfum interessierte. In einem Interview mit „Zeit Online“ antwortete er auf die Frage, warum er sich letztlich für die Duftbranche entschieden hat: „Weil man der Beste sein muss. Wenn man im Ballett nicht in der ersten Reihe tanzt, ist das ziemlich langweilig. Ballett ist heute meine Leidenschaft, Parfum ist mein Job.“ Und diesen Job macht er richtig gut.

Bevor er sich mit Maison Francis Kurkdjian seinen eigenen Namen erschaffen hat, arbeitete er für die Großen in der Fashion-, Beauty- und Luxuswelt.

Hier einige seiner wichtigsten Duftkreationen: Le Mâle for Jean-Paul Gaultier (1995), „L'Odeur de l'argent“ for the contemporary artist Sophie Calle (2003), For Her for Narciso Rodriguez (2003), Eau Noire for Christian Dior with Hedi Slimane (2004), Iris Nobile for Acqua di Parma (2004), Rumeur for Lanvin (2006), F by Ferragamo for Salvatore Ferragamo (2006), For Him for Narciso Rodriguez (2007), Ma Dame for Jean-Paul Gaultier (2008).

Frapin - Paradis Perdu

Diese Kreation markiert einen Bruch im Duftprofil der Marke. Paradis Perdu feiert Frapins Familienerbe mit der „Art Nouveau“. Paradis Perdu ist eine Ode an die den Besitz umgebenden Weingärten. Das ausgedehnte Grün der Landschaft hat die Parfumeurin

Amélie Bourgeois zu einem überschäumenden Duft in fließenden Linien, zwischen sprühend und betörend, inspiriert. Die Geschichte beginnt 1889. Die Zeit schien im Glaspalast der Pariser Weltausstellung stillzustehen.



Die Pavillons enthüllten ihren Unterbau aus Eisen und feierten den Aufstieg der Industrie und der „Art Nouveau“. In dieser begeisterten Stimmung werden die Cognacs von Frapin für ihre erlesene Qualität ausgezeichnet.

Gustave Eiffel nutzte seine Kreativität und gestaltete für Frapin ein unvergängliches Weinlager.



Die Duftpalette: Oud Cashmere Mood, Oud Silk Mood und Oud Velvet Mood



Micallef - Ylang in Gold

Martine Micallefs „Ylang in Gold“ zeigt sich sowohl olfaktorisch als auch visuell als ein wahres Meisterstück. Verziert mit Swarovski-Kristallen, die mit größter Sorgfalt von Hand gesetzt wurden, enthält dieser Flakon der Jewel Collection einen sinnlichen und golden schimmernden Nektar.

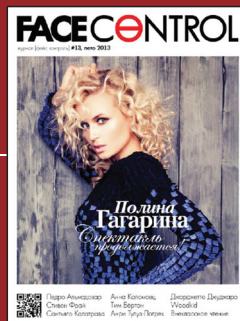
Die wertvolle Flüssigkeit enthält 24k Goldstaub und Perlenglanz-Partikel, die zauberhaft schimmern, wenn man den Flakon schüttelt und gegen das Licht hält. „Ylang in Gold“ ist kein typischer Ylang-Ylang Duft, aber er eröffnet uns ein harmonisches Blumenbouquet im Sonnenschein der Südseeinseln: Ylang-Ylang, Sandelholz, Kokosnuss und Vanille.



Liebe Stammkunden, sollten Sie uns nicht besuchen können, z. B. aus gesundheitlichen Gründen oder aus Zeitmangel, dann sind wir für Sie mobil. Rufen Sie uns an (0231 / 52 49 62) oder senden Sie uns eine E-Mail (info@parfumeriewigger.de).

État Libre d'Orange - Das Parfum ist tot, es lebe das Parfum

Das 2006 gegründete Label versteht sich als „Staat“, in dem das Parfum mit seinen vielfältigen Duftkreationen liberalisiert ist, und zwar weit ab von traditionellen Restriktionen der Parfümindustrie. Die Düfte erhalten Sie exklusiv in der Parfümerie Wigger. Weitere Informationen finden Sie hier: <http://bit.ly/13Qz3BE>
QR-Code scannen und Video ansehen



Parfümerie Wigger „auf russisch“

Vorstellung der Parfümerie Wigger im exklusiven Magazin „Face Control“, Ausgabe 07/2013 (in russischer Sprache)



QR-Code scannen und PDF-Artikel abrufen:
<http://bit.ly/15Z7oeA>